



PARLONS-EN !

DEVENIR FRANCHISÉ

**REJOIGNEZ LE RÉSEAU
DARTY**

Darty, un groupe
À VOTRE ÉCOUTE

Nous contacter
FRANCHISE@DARTY.FR

ÉVOLUER ET PRENDRE DES PARTS DE MARCHÉ AVEC LE LEADER



+50 ANS
DE CONTRAT
DE CONFIANCE*



11000
COLLABORATEURS
à votre service et celui de vos clients,
dont 3 000 dédiés aux services



+65 ANS
OUVERTURE
DU 1^{ER} MAGASIN DARTY



+500*
MAGASINS EN FRANCE
ET OUTRE-MER



+280*
OUVERTURES EN FRANCHISE
depuis 2014, dont 13 en
Outre-Mer et International



+200
ESPACES CUISINES
dont 75 en franchise

* 1^{er} février 2024



“ DARTY
& SES FRANCHISÉS,
UN DÉVELOPPEMENT
DE CONFIANCE
EN PLEIN ESSOR ”

DEVENEZ FRANCHISÉ DARTY

En moins de 10 ans, nous avons construit un réseau Darty Franchise de plus de 280 magasins, dont 13 en Outre-Mer et à l'international (1^{er} février 2024).

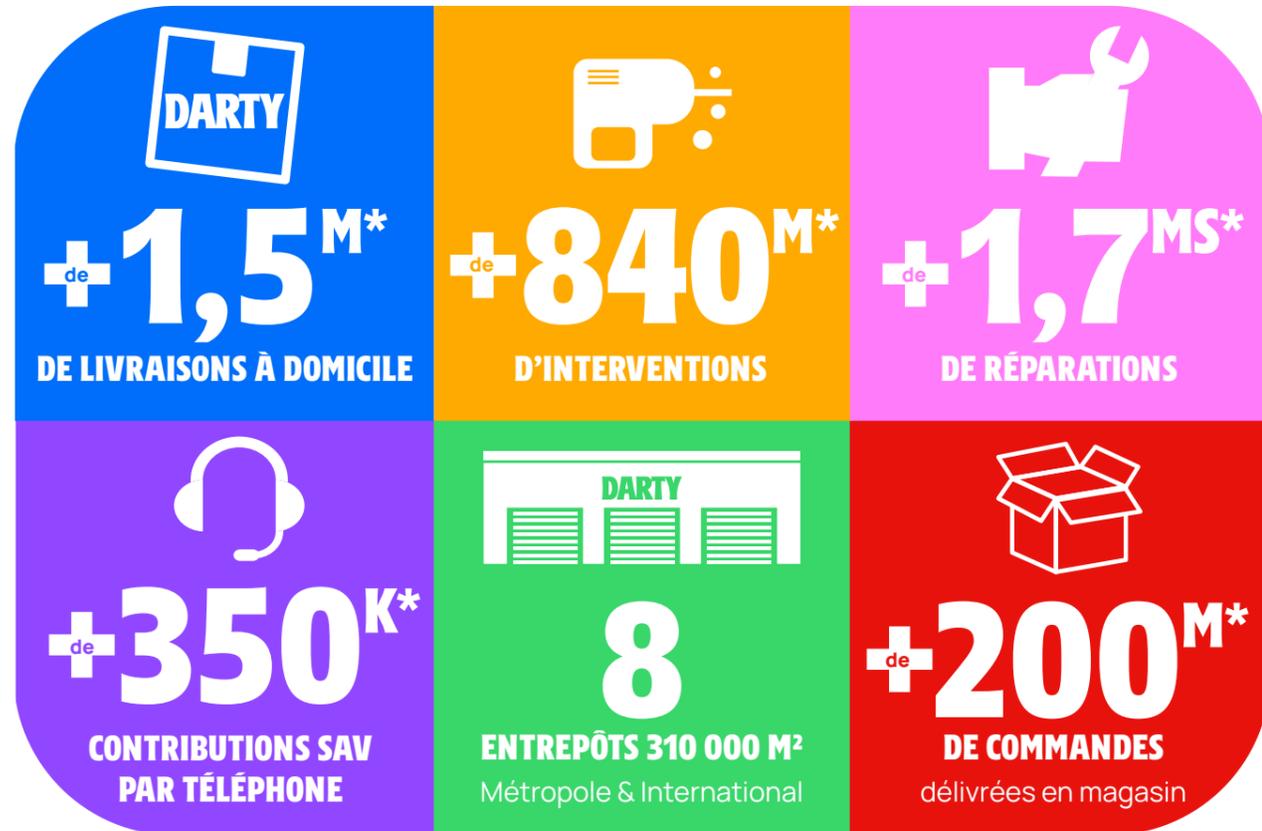
La Fnac et Darty ont inventé une nouvelle manière de faire du commerce en créant avec leurs clients une relation forte, fondée sur une offre de services innovante et de grande qualité. à travers son Contrat de Confiance®, Darty offre à ses clients un ensemble de services sans équivalent, incluant notamment la livraison et l'installation gratuites des produits.

Les équipes Darty ne cessent d'innover pour améliorer encore un service après-vente à la qualité reconnue, le rendant sans cesse plus rapide, efficace et personnalisé.

Profitez de cette opportunité professionnelle dans votre région !

UN GRAND RÉSEAU À VOS CÔTÉS

En devenant franchisé Darty, vous bénéficiez de l'image, de l'expertise, des innovations et des performances commerciales et logistiques d'un réseau performant.
Pour vous et vos clients, adoptez un modèle qui a fait ses preuves !



* Par an

L'EFFICACITÉ D'UN RÉSEAU LEADER

Darty met à votre disposition la puissance d'une organisation expérimentée, au service de la satisfaction de vos clients.

Pour vous :
un modèle économique solide

- Un réseau de plus de 500 magasins en France, dont 12 en Outre-Mer et à l'international
- Une communication forte avec des campagnes promotionnelles toute l'année
- Un plan de formation continue des métiers (management, vente, logistique, service, back-office...)
- Une centrale d'achat avec plus de 700 grandes marques et plus de 13 500 références
- Une logistique nationale pour livrer les magasins et les consommateurs

Pour vos clients :
une qualité de service inégalée

- Des centres d'appel (accueil, accompagnement et conseil)
- Une assistance téléphonique 7j/7 et 24h/24 (mise en service, informations produits...)
- Un service après-vente renommé (intervention à domicile ou en atelier)
- Des services innovants Darty Max, le CLICK & COLLECT® et la digitalisation
- Un site internet reconnu darty.com

LA CONFIANCE D'UNE MARQUE FORTE

Darty est une enseigne reconnue, véritable repère pour le consommateur dans l'univers de l'électroménager, du multimédia, de la TV et du son.



L'enseigne des « Meilleurs Prix, Services Compris » déploie chaque année un plan de communication institutionnelle et commerciale d'envergure, à l'échelle nationale et locale.

- Des campagnes de communication tout au long de l'année (TV, radio, presse, affichage et web)
- Des campagnes thématiques fortes Le nouveau Contrat de Confiance, le choix durable, Darty Max, La cuisine sur-mesure...
- Un plan d'actions commerciales dynamiques pour marquer les temps forts de l'année (la rentrée, Black Friday, Noël, les Soldes...)
- Des mécaniques d'opérations marketing puissantes (recrutement et fidélisation clients)

Le leader du marché vous assure ainsi, à travers ses dispositifs, une visibilité soutenue tout au long de l'année.

LE SAVOIR-FAIRE DE PROFESSIONNELS

Le succès du modèle Darty s'appuie sur l'expertise métiers et l'exigence de ses collaborateurs, qui favorisent au quotidien l'esprit d'équipe, le sens de l'engagement, le partage d'expérience et l'acquisition des compétences.

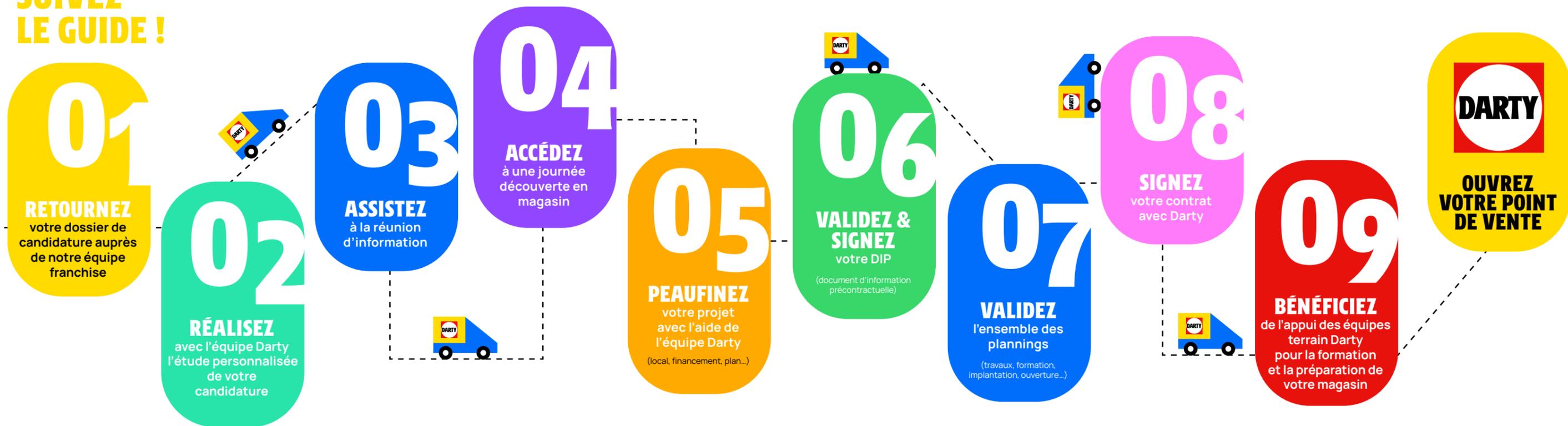
En rejoignant Darty, vous accédez aux outils et aux programmes de formations professionnelles dédiés à la transmission des savoir-faire :

- Immersion en magasin et découverte des métiers (accueil, vente, service, management...)
- Théâtralisation et mise en avant des produits
- Formation commerciale (techniques de vente, connaissance des produits et des services)
- Formations sur l'utilisation des outils et des process (back-office, vente, logistique et service...)
- Formation continue et sur-mesure via le E-learning
- Convention Annuelle Fnac Darty (les nouveautés produits et services, le merchandising, les clés du succès du commerce en magasin...)

REJOIGNEZ DARTY LE LEADER DU SERVICE

Vous êtes entrepreneur, commerçant et bon gestionnaire avec une sensibilité à nos métiers ?
Vous avez le sens de l'écoute, du service et vous souhaitez investir dans un modèle économique solide ?
CONSTRUISONS ENSEMBLE VOTRE PROJET AVEC LES 10 ÉTAPES CLÉS !

**SUIVEZ
LE GUIDE !**



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Une équipe d'experts Darty vous guide au quotidien dans la mise en oeuvre de votre contrat de franchise.

Un accompagnement sur-mesure tout au long de votre projet :

- **Audit préalable pour étudier la faisabilité de votre projet** (zone de chalandise, recherche de locaux...)
- **Formations aux différents métiers** (management, vente, back-office, logistique, service...)
- **Accompagnement préouverture** (agencement, gammes de produits, merchandising, communication...)
- **Utilisation des outils informatiques Darty**
- **Assistance continue dans le déploiement opérationnel et fonctionnel** de votre point de vente
- **Suivi permanent par nos équipes d'experts** (conseils, visites terrain, aide au pilotage de votre activité commerciale pendant toute la durée de votre contrat)

“
LA FRANCHISE DARTY ALLIE L'EXPÉRIENCE ET LES COMPÉTENCES DE SES COLLABORATEURS, DE SES FRANCHISÉS ET DE SES PARTENAIRES AUTOUR D'AMBITIONS COLLECTIVES.
”

MODALITÉS D'ACCÈS

TYPE DE CONTRAT :
**FRANCHISE, MASTER FRANCHISE
À L'INTERNATIONAL**

DROIT D'ENTRÉE :
50 000 €

DURÉE DE CONTRAT :
5 ANS

APPORT PERSONNEL MINIMUM :
75 000 € À 150 000 €
(selon surface)

**SURFACE MOYENNE
NÉCESSAIRE :**
300 À 1 200 M²

REDEVANCE :
5% DU CA HT
(communication nationale comprise)

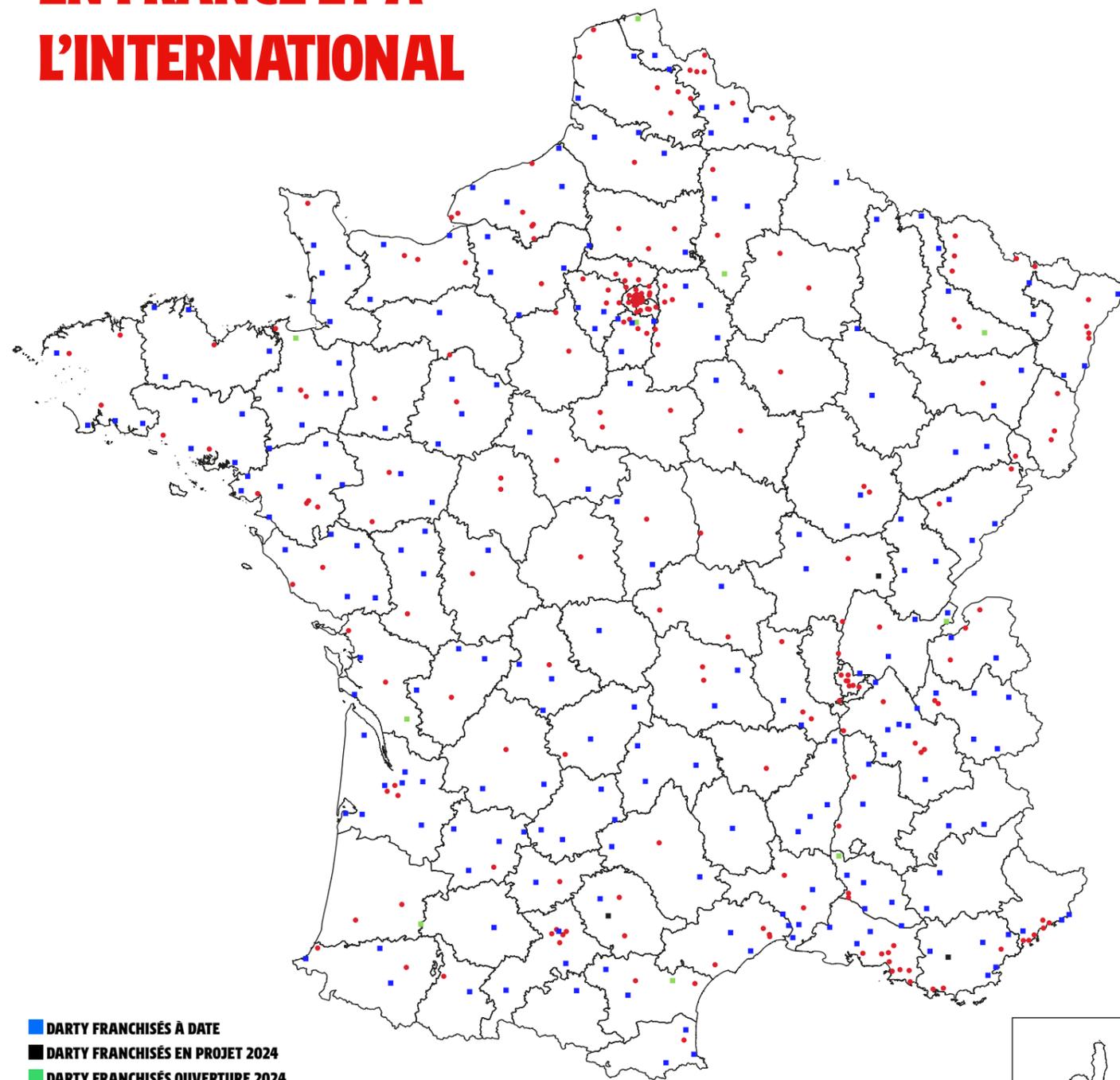
DARTY, DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Du réfrigérateur à la cuisine, il n'y a qu'un pas !

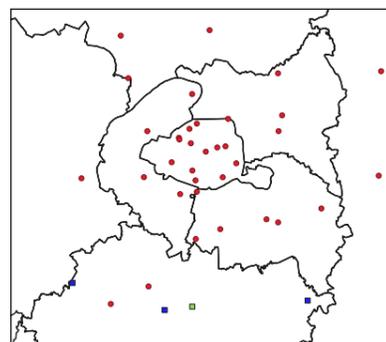


“
DARTY ÉTEND SON EXPERTISE DANS L'AMÉNAGEMENT DE LA MAISON EN PROPOSANT DES ESPACES CUISINE SUR MESURE, ADAPTÉS AUX EXIGENCES DES CLIENTS. CET ESPACE CRÉE UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE AU MAGASIN !

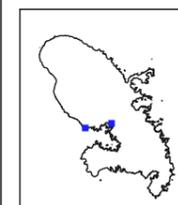
UN RÉSEAU UNIQUE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



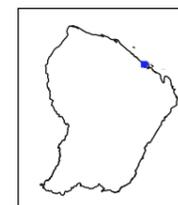
- DARTY FRANCHISÉS À DATE
- DARTY FRANCHISÉS EN PROJET 2024
- DARTY FRANCHISÉS OUVERTURE 2024
- DARTY INTÉGRÉS À DATE



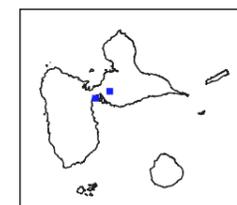
ÎLE-DE-FRANCE



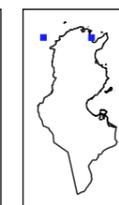
MARTINIQUE



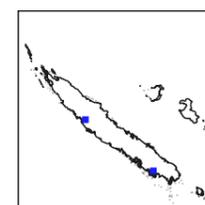
GUYANE



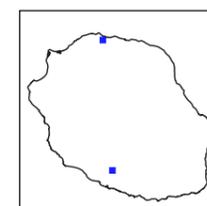
GUADELOUPE



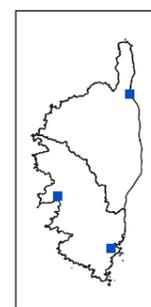
TUNISIE



NOUVELLE-CALÉDONIE



LA RÉUNION



CORSE

Pour en savoir plus sur l'activité spécifique cuisine >> **CLIQUEZ ICI**



© JANNIS GRANDJEAN / AGENCY REA

PAROLES DE FRANCHISEURS

Avec déjà plus de 280 ouvertures Darty Franchise partout en France depuis 2014, l'enseigne confirme son objectif d'apporter un service de proximité. Ce maillage permet aux Français qui n'ont pas de magasin Darty près de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne, dans le respect du Contrat de Confiance®.

La franchise Darty, c'est l'ambition d'apporter plus de proximité à nos clients, tout en capitalisant sur le savoir-faire d'une enseigne reconnue. Nous engageons au quotidien la même exigence à servir nos clients que nos franchisés.

Nos franchisés ont aussi la possibilité de bénéficier de nombreuses activités complémentaires au format «Darty Franchise traditionnel». Nos activités Cuisine et/ou Literie, sans oublier le Click&Collect, représentent de formidables opportunités de diversification et développement.

Darty Franchise c'est un projet unique partout en France, en Outre-Mer et à l'international.

Christophe DUPOUY 
Directeur Exploitation Darty Franchise

PAROLES DE FRANCHISÉS MULTI-SITES



Je suis devenu un entrepreneur passionné !

Après une expérience de cadre dirigeant dans plusieurs entreprises de renom, j'ai eu l'opportunité d'intégrer en 2013 le groupe Darty pour poser les bases de la franchise, ce qui m'a permis de créer le premier magasin Darty en franchise en mars 2014 à Challans, avec Jean-Claude Hattat.

J'ai ensuite eu la chance d'ouvrir mon propre magasin Darty à Royan

en octobre 2017, en tant que franchisé. Souvent on me pose la question « et si c'était à refaire ? »

Je l'ai refait sans hésiter, puisque j'ai racheté le magasin de Cognac en juin 2020, et j'ai un autre projet, toujours dans la région, d'ici 2023. Toutes mes expériences me sont utiles dans le développement de mes activités.

Frédéric LOQUIN 
Président du Groupement des Franchisés Darty
Gérant de 2 magasins en franchise
(Royan, Cognac)



Nous souhaitons avec mon mari nous lancer dans un projet professionnel commun. Lui ayant l'expérience de la gestion d'entreprise car possédant plusieurs magasins de téléphonie et moi avec plusieurs années passées au sein de groupes pharmaceutiques et alimentaires.

Nous avons eu l'opportunité d'intégrer le réseau franchisés Darty, et avons ouvert notre premier magasin à Provins en décembre 2022, avec un espace literie. C'était un gros challenge, car nous ne connaissions pas ces univers, ni les outils internes, mais rassurés par l'accompagnement des équipes Darty, la force de l'enseigne et l'accueil des clients, nous avons acheté un second magasin en janvier 2024 à Etampes.

Nous sommes devenus passionnés par le développement de nos magasins et souhaitons continuer à grandir avec l'enseigne en fonction des opportunités qui se présenteront !

CAROLANE ET AMAURY FOQUET 
Gérants de 2 magasins en franchise
(Provins, Etampes)



Présent dans l'équipement de la maison depuis 2 générations avec des surfaces spécialisées dans le bricolage, la literie, l'électrodomestique et dernièrement dans la cuisine.

Lors de notre première ouverture en 2015, avec mon frère Ludovic, nous avons parié sur la puissance de l'enseigne Darty reconnue, les valeurs partagées, la qualité de nos interlocuteurs, et bien évidemment son modèle «multi-canal» qui permet aux magasins physiques d'obtenir une vraie légitimité et une crédibilité grandissante avec les services associés aux offres produits proposés à nos clients.

En 2022, le recul permet de dire que le choix était le bon pour l'avenir. En effet, l'essor de cette franchise avec plus de 250 points de ventes à ce jour est venu confirmer ce sentiment, d'autant plus que la franchise se développe en parallèle sur des activités tels que la cuisine ou la literie permettant de diversifier et compléter notre offre ou notre parc.

Olivier BURIA 
Gérant de 4 magasins en franchise
(Apprieu, Voiron, Le Pont-de-Beauvoisin, St-Étienne-de-Saint-Geoirs)



Issue de la grande distribution alimentaire, il me semblait judicieux de passer sous une grande enseigne nationale telle que Darty plutôt que de rester sous l'enseigne Digital qui ne pouvait plus m'apporter la notoriété et le flux clients nécessaires à la survie de mon entreprise.

J'ai donc ouvert mon premier Darty en mai 2014. Après un temps d'adaptation à ce nouveau concept, nous avons acquis les méthodes d'un « vrai Darty » tout en gardant notre métier de commerce de proximité, afin de conserver notre clientèle fidèle depuis 50 ans au commerce familial.

Cela m'a permis de rentabiliser mon entreprise et m'a donné l'envie de créer d'autres magasins, ce que j'ai enfin réalisé en novembre 2019 à St-Paul-Lès-Romans.

Myriam LEMAIRE 
Gérante de 2 magasins en franchise
(St-Marcellin et St-Paul-Lès-Romans)



DARTY

REJOIGNEZ

LE RÉSEAU DARTY

Nous contacter

FRANCHISE@DARTY.FR